

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Quảng Khê

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 11100/KH-UBND ngày 10/7/2026 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

UBND xã Quảng Khê xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Quảng Khê cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung của Nghị quyết số 88/NQ-CP và Kế hoạch số 11100/KH-UBND của UBND tỉnh Lâm Đồng nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của xã Quảng Khê; tạo điều kiện mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân, phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Xác định các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã là đối tượng trọng tâm trong triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm, kết nối tiêu thụ hàng hóa và kích cầu tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh phát triển gắn với nhu cầu thị trường.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất trên địa bàn nâng cao chất lượng hàng hóa, xây dựng thương hiệu, ứng

dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc và thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và toàn thể Nhân dân; tạo sự đồng thuận, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, đặc biệt là các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, xử lý các tồn tại phát sinh; định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) theo quy định, đồng thời đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Kế hoạch trong thời gian tiếp theo.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Nghị quyết số 88/NQ-CP của Chính phủ; Kế hoạch số 11100/KH-UBND ngày 10/7/2026 của UBND tỉnh Lâm Đồng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn xã; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và thói quen sử dụng hàng hóa.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh xã, Trang thông tin điện tử của xã, các trang mạng xã hội do UBND xã quản lý, pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các đoàn thể và các cuộc họp thôn, bon.

- Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của xã; giới thiệu các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp có uy tín nhằm tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên phát huy vai trò gương mẫu trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước; đồng thời tuyên truyền, vận động người thân và Nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động.

2. Tổ chức các hoạt động kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường trên địa bàn xã

- Lồng ghép hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của xã trong các sự kiện chính trị, văn hóa, thể thao, du lịch, các ngày hội đại đoàn kết, lễ hội truyền thống và các chương trình xúc tiến thương mại được tổ chức trên địa bàn.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức hoặc tạo điều kiện tổ chức các phiên chợ hàng Việt, hội chợ thương mại, tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng theo quy định của pháp luật; mở rộng hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam đến người dân.

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP của địa phương với các doanh nghiệp, siêu thị, chuỗi cửa hàng, chợ đầu mối và các sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ.

3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm địa phương và nâng cao năng lực cạnh tranh

- Rà soát, thống kê các sản nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và các sản phẩm có tiềm năng phát triển trên địa bàn xã để phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm; hỗ trợ thiết kế bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, đăng ký nhãn hiệu và xây dựng thương hiệu theo quy định.

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; từng bước nâng cao chất lượng, giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh, doanh nghiệp và đơn vị phân phối để kết nối tiêu thụ sản phẩm; tạo điều kiện đưa sản phẩm địa phương tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

4. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động thương mại

- Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử, mã QR, truy xuất nguồn gốc và các nền tảng số trong hoạt động kinh doanh.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm địa phương trên môi trường số; từng bước nâng cao hiệu quả chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại điện tử và tiêu thụ sản phẩm.

5. Phát triển hạ tầng thương mại và nâng cao hiệu quả hoạt động chợ

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động của chợ (Trung tâm thương mại) xã Quảng Khê; tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh đúng quy định của pháp luật.

- Thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của chợ; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật

tự và văn minh thương mại.

- Tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, hợp tác xã mở các điểm bán hàng Việt Nam, điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của xã; khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm của địa phương trên địa bàn xã.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng khảo sát nhu cầu phát triển hệ thống phân phối, điểm bán hàng phục vụ Nhân dân; từng bước đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng tại địa phương.

6. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

- Kịp thời phát hiện, xử lý, ngăn chặn các hành vi buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa vi phạm quy định về an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại khác.

- Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; an toàn thực phẩm và phòng chống gian lận thương mại.

- Tiếp nhận, xử lý các phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân liên quan đến hoạt động thương mại, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh trên địa bàn xã.

7. Đẩy mạnh cải cách hành chính, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp

- Thực hiện hiệu quả công tác cải cách hành chính; nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền; tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trong quá trình thực hiện các thủ tục hành chính.

- Đẩy mạnh tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; hướng dẫn người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến theo quy định.

- Kịp thời nắm bắt, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn xã phát triển sản xuất, kinh doanh; nâng cao chất lượng hàng hóa, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, phiên chợ hàng Việt, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng số để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ trì phối hợp kiểm tra, theo dõi tình hình lưu thông hàng hóa, hoạt động thương mại trên địa bàn; kịp thời tham mưu UBND xã giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 88/NQ-CP, Kế hoạch số 11100/KH-UBND ngày 10/7/2026 của UBND tỉnh Lâm Đồng và Kế hoạch của UBND xã về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” bằng nhiều hình thức phù hợp.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng của xã trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của UBND xã.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, các ngày hội, lễ hội và các phong trào thi đua do địa phương tổ chức.

- Phối hợp tuyên truyền về chuyển đổi số, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Trung tâm Phục vụ Hành chính công

Thực hiện tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền; hướng dẫn tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; phối hợp tham mưu nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp; góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ phát triển thị trường trong nước và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, phiên chợ hàng Việt, các chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện của địa phương.

- Phối hợp triển khai các hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP; hỗ trợ đưa sản phẩm địa phương tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài địa bàn.

- Tham gia thực hiện các hoạt động tuyên truyền, chuyển đổi số và hỗ trợ phát triển thương mại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Công an xã

Chủ trì hoặc phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh trên địa bàn xã theo thẩm quyền.

- Chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác theo quy định.

- Phối hợp bảo đảm an ninh trật tự trong quá trình tổ chức các hội chợ, phiên chợ hàng Việt, chương trình xúc tiến thương mại và các hoạt động kích cầu tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tích cực tham gia phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị xã

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp với UBND xã tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển thị trường trong nước và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tích cực vận động hội viên, đoàn viên tham gia các hoạt động kích cầu tiêu dùng, hội chợ, phiên chợ hàng Việt, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của Nhân dân, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

7. Trưởng các thôn, bon trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chủ trương, chính sách liên quan đến từng hộ gia đình trên địa bàn quản lý.

- Vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm đặc trưng của địa phương; tích cực tham gia các chương trình kích cầu tiêu dùng, hội chợ, phiên chợ hàng Việt do các cấp tổ chức.

- Phối hợp với UBND xã nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa trên địa bàn; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, diễn biến thị trường, tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng hoặc các hành vi vi phạm pháp luật để xử lý theo quy định.

- Vận động các hộ sản xuất, hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại; bảo đảm niêm yết giá, bán đúng giá, bảo đảm chất lượng hàng hóa và quyền lợi của người tiêu dùng.

8. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ; tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; mở rộng quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng số và sàn thương mại điện tử.

- Khuyến khích các hộ sản xuất, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tích cực ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thực hiện đầy đủ các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nghĩa vụ thuế, thanh toán điện tử và các quy định pháp luật liên quan.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ, Kế hoạch số 11100/KH-UBND ngày 10/7/2026 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Quảng Khê. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy, TT. HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Công an xã;
- Phòng Kinh tế, phòng VH-XH xã;
- Các thôn, bon trên địa bàn xã;
- Trang thông tin điện tử xã (đ/t);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Đức Anh